

PRESSEMITTEILUNG

Netzwerk-Services

CC CompuNet erhält globalen Serviceauftrag von Heidelberg Druckmaschinen AG

Support für Cisco Switches mit weltweit insgesamt 35.000 Ports

Kerpen, 4. Dezember 2003. CC CompuNet hat einen globalen Serviceauftrag von der Heidelberg Druckmaschinen AG erhalten. Im Rahmen dieses Vertrages übernimmt der IT-Infrastrukturdienstleister den Support für Cisco Switches mit weltweit insgesamt 35.000 Ports sowie weitere Komponenten wie VPN Konzentratoren und wireless Komponenten. Als Cisco Systems Gold Partner greift CC CompuNet auf ein globales Netz von Cisco Partnern zurück, die als Subunternehmer in den einzelnen Ländern für die Service-Erbringung verantwortlich sind. Die Heidelberg Druckmaschinen AG erhält dadurch ein einheitlich abgestimmtes Servicepaket und profitiert von erheblichen Kosteneinsparungen.

Einheitliche Servicelevel-Agreements

Als global operierendes Unternehmen mit über 24.000 Mitarbeitern in 170 Ländern ist die Heidelberg Druckmaschinen AG im besonderen Maße auf funktionierende Netzwerkstrukturen angewiesen. Für das Unternehmen ist es daher von zentraler Bedeutung, auf einheitliche Servicelevels und ein globales Call-Tracking zuzugreifen.

PRESSEMITTEILUNG

CC CompuNet bietet der Heidelberger Druckmaschinen AG ein umfassendes Leistungspaket mit Hardware-Maintenance, Remote Services, Software Support sowie die weltweite Produktversorgung mit Teilelieferungen für defekte Geräte. Der IT-Infrastrukturdienstleister koordiniert alle Service-Aktivitäten zentral in Kerpen und gewährleistet somit transparente länderübergreifende Eskalationsprozesse. An einem Single Point of Contact werden alle Calls gesammelt und aufgezeichnet, der CC CompuNet Helpdesk steht für den Remote Service ein und steuert die weltweiten Hardware-Maintenance-Einsätze.

„CC CompuNet arbeitet Hersteller-übergreifend und kann uns daher immer die Lösung mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis bieten“, sagt Hans-Helmut Heilig, Leiter Einkauf bei der Heidelberger Druckmaschinen AG. „Allein in Deutschland rechnen wir mit einer deutlichen Kostenersparnis.“

2.057 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Pressekontakt CC CompuNet:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111
uta.letzel@computacenter.com

Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines
Tel.: +49 (0) 611/74131-55
Fax: +49 (0) 611/74131-30
anne.bleines@ffpr.de

Till Stüve
Tel.: +49 (0) 611/74131-14
Fax: +49 (0) 611/74131-30
till.stueve@ffpr.de

PRESSEMITTEILUNG

Über CC CompuNet:

CC CompuNet gehört zu Deutschlands führenden Dienstleistern für Internet- und Informationstechnik von Großunternehmen. Das Unternehmen arbeitet Hersteller übergreifend und bietet Services für den gesamten Lebenszyklus von IT-Infrastrukturen. CC CompuNet unterstützt seine Kunden bei der Auswahl und der Beschaffung passender technischer Lösungen, maßgeschneiderter Konfigurationen sowie bei Tests und Integration. Darüber hinaus stellt CC CompuNet den kontinuierlichen, effizienten und kosteneffektiven Betrieb von IT-Landschaften sicher. CC CompuNet ist das deutsche Tochterunternehmen von Computacenter plc. Die auf IT-Dienstleistungen spezialisierte Computacenter-Gruppe hat Geschäftszweige in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Belgien und Luxemburg, beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einem Umsatz von mehr als 4 Milliarden Euro im Jahr.

Über Heidelberger Druckmaschinen:

Die Heidelberger Druckmaschinen AG ist mit rund 24.000 Mitarbeitern in mehr als 170 Ländern weltweit führender Lösungsanbieter für die Print Media Industrie. Das Unternehmen bietet Produkte von der Druckvorstufe über die unterschiedlichsten Druckverfahren bis hin zur Weiterverarbeitung. So entwickelt und fertigt die Heidelberger Gruppe Software, elektronische Prepress-Produkte, Bogenoffset-, Rollenoffset- und digitale Druckmaschinen sowie Weiterverarbeitungssysteme. Das Unternehmen hat bei weitem das größte Service- und Vertriebsnetz der Branche. Mit 20 internationalen Produktionsstandorten und 250 Vertriebsniederlassungen werden 240.000 Kunden weltweit optimal betreut. Heidelberg generiert seinen Umsatz zu 85 Prozent durch eigene Vertriebsgesellschaften und erzielt rund 87 Prozent seines Umsatzes im Ausland. Im Geschäftsjahr 2002/2003 erreichte Heidelberg einen Umsatz von rund 4,1 Milliarden Euro.