

PRESSEMITTEILUNG

Auszeichnung

Computacenter erhält Regional Winning Customer Award von Microsoft

Kundenloyalität und erfolgreiche Technologielösungen prämiert

Kerpen, 11. Oktober 2005. Microsoft hat Computacenter mit dem Regional Winning Customer Award ausgezeichnet. Die Microsoft Partner Program Awards würdigen Partner, die während des letzten Jahres spezielle Microsoft-basierte Lösungen entwickelt und implementiert haben. Computacenter wurde von Microsoft für seine hervorragenden Leistungen in Deutschland bei der Realisierung von marktführenden Lösungen prämiert, die die Vorteile von Microsoft-Plattformen hervorheben.

Der Serviceprovider für IT-Infrastrukturen beschäftigt im Bereich Consulting Services derzeit allein 150 Microsoft-Experten, die sich auf Migrationsprojekte spezialisiert haben. Die kundenspezifischen Anforderungen werden nach dem Zero Impact Domain Analysis and Migration-Verfahren (ZIDAM) erfüllt. Dieses Verfahren ermöglicht die Migration einer Serverlandschaft, ohne dass die Anwender Veränderungen wahrnehmen oder in ihrer täglichen Arbeitsroutine gestört werden. Alle Applikationen können unterbrechungsfrei weiter genutzt werden, da sie zuvor unter Laborbedingungen und in Pilotgruppen über einen Zeitraum von drei Monaten getestet werden. Die Migration lässt sich nach dieser

PRESSEMITTEILUNG

Testphase ohne eine Ausfallstunde umsetzen.

„Es ist eine Ehre, Computacenter mit dem diesjährigen Winning Customer Award auszuzeichnen“, sagt Allison Watson, Vice President of the Worldwide Partner Sales and Marketing Group bei Microsoft. „Das große Engagement bei unseren Kunden unterstreicht den Wert von Microsofts integrierter Windows-Software-Plattform, die es uns und unseren Partnern erst ermöglicht, erfolgreich zu sein. Wir gratulieren Computacenter für die erfolgreiche Implementierung der Lösungen, die genau die Kundenanforderungen für die Migration der Systeme erfüllen, um die Vorteile der Microsoft-Plattform zu nutzen.“

Der „Winning Customer Award“ ist Teil von Microsofts Commercial Software Initiative, die den sachlichen Dialog über den Nutzen von kommerziellen Softwaremodellen und der integrierten Microsoft Windows Softwareplattform zwischen Kunden, der Öffentlichkeit, Akademien, Partnern und Entwicklern fördert.

2.229 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

Pressekontakt Computacenter:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111
uta.letzel@computacenter.com

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines

Tel.: +49 (0) 611/74131-55

Fax: +49 (0) 611/74131-30

anne.bleines@ffpr.de

Till Stüve

Tel.: +49 (0) 611/74131-14

Fax: +49 (0) 611/74131-30

till.stueve@ffpr.de

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Serviceprovider für IT-Infrastrukturen. Mit Hilfe seiner Dienstleistungen optimiert Computacenter den Nutzen der IT von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Wie kein anderer Anbieter ist Computacenter in der Lage, die Geschäftsanforderungen seiner Kunden zu verstehen und auf Basis dessen individuelle technologische Lösungen und Services zu entwickeln und zu implementieren. Darüber hinaus stellt der Serviceprovider den reibungslosen und effizienten Betrieb von IT-Infrastrukturen sicher. Neue Technologien setzt Computacenter schnell in funktionale Lösungen und Services um, die sich einfach in die IT der Kunden integrieren lassen. Die Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

Computacenter plc erreicht seine Kunden über Geschäftszweige in Deutschland, England, Frankreich, Belgien und Luxemburg sowie über internationale Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2004 erwirtschaftete Computacenter mit 9.838 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro. In Deutschland erzielte der Serviceprovider für IT-Infrastrukturen mit 3.573 Mitarbeitern einen Umsatz von einer Milliarde Euro.