

## PRESSEMITTEILUNG

### Unternehmen

## **Computacenter Professional Services University soll Wissen verankern**

### **Know-how-Transfer und Kontaktpflege**

Kerpen, 18. Oktober 2005. Computacenter hat in Hannover seine Mitarbeiter zu einer zweitägigen Professional Services University eingeladen. Etwa 350 Mitarbeiter und 50 Vertreter von Partnerunternehmen haben in diesem Rahmen am 23. und 24. September gegenseitig Projekte, Technologien und Lösungsansätze zum Thema IT-Innovationen vorgestellt und diskutiert. Ganz in diesem Sinne referierte Walter Pletscher, Leiter des IBM EMEA Industry Solution Lab, in seiner Key Note über technologische Lösungen der Zukunft. Zu den Teilnehmern gehörten auch Partner wie IBM, Intel, Microsoft, EMC, HP, Fujitsu-Siemens, Lenovo, Network Appliance und Sun. Neben der Vermittlung von Informationen zu aktuellen Markttrends und Erfahrungen waren auch die Pflege und das Knüpfen von Kontakten Ziele der Veranstaltung.

„Unser wichtigstes Gut sind die Mitarbeiter. Sie sind verantwortlich dafür, dass wir im vergangenen Jahr ein Wachstum von 6,5 Prozent im Servicegeschäft erzielt haben und dieser Trend ungebremst andauert“, erklärt Karsten Freihube, Geschäftsführer Professional Services. „Die langfristige und nachhaltige Förderung unserer Mitarbeiter ist uns daher ein besonderes Anliegen. Ein entscheidender Baustein ist dabei die Professional Services

## PRESSEMITTEILUNG

University, die wir in ähnlicher Form zum zweiten Mal veranstaltet haben. Sie schafft einen Raum, um abseits des Tagesgeschäfts voneinander zu lernen. Hier kommt uns die Breite unseres Portfolios sehr entgegen. So war es möglich, nahezu alle Vorträge mit Experten aus den eigenen Reihen zu besetzen. Neben dieser University gibt es eine Vielzahl weiterer Initiativen wie Talentförderprogramme, Patenschaften und Fortbildungen, mit denen wir unsere Mitarbeiter unterstützen und motivieren.“

### **Computacenter Professional Services**

Computacenter hat die in Eigenregie durchgeführte Veranstaltung eigens für die Mitarbeiter aus dem Bereich Professional Services eingerichtet. Diese zentrale Organisation besteht seit 2005 und bündelt mit über 1.000 Mitarbeitern bewährte Projektmanagementmethoden und Expertenwissen, um neue Technologien in bestehende IT-Infrastrukturen zu integrieren. Die Professional Services unterstützen Kunden mit Fachkenntnissen zu Client/Server-Infrastrukturen, IT-Security, mobilen Endgeräten über Netze und Web-Anwendungen bis hin zum Aufbau und Betrieb von Server-Storage-Architekturen im Rechenzentrum. Sie stellen Produkte und Lösungsalternativen in den Zusammenhang mit der bestehenden Infrastruktur, kennen Referenzinstallationen und evaluieren Einsatzszenarien mit Beratungen, Studien oder technischen Konzepten. Dadurch können neue Lösungen zu geringeren Kosten, in kürzerer Zeit und mit höherer Zuverlässigkeit implementiert werden.

## PRESSEMITTEILUNG

2.808 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile  
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

### Pressekontakt Computacenter:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen  
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149  
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111  
[uta.letzel@computacenter.com](mailto:uta.letzel@computacenter.com)

### Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines  
Tel.: +49 (0) 611/74131-55  
Fax: +49 (0) 611/74131-30  
[anne.bleines@ffpr.de](mailto:anne.bleines@ffpr.de)

Till Stüve  
Tel.: +49 (0) 611/74131-14  
Fax: +49 (0) 611/74131-30  
[till.stueve@ffpr.de](mailto:till.stueve@ffpr.de)

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Serviceprovider für IT-Infrastrukturen. Mit Hilfe seiner Dienstleistungen optimiert Computacenter den Nutzen der IT von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Wie kein anderer Anbieter ist Computacenter in der Lage, die Geschäftsanforderungen seiner Kunden zu verstehen und auf Basis dessen individuelle technologische Lösungen und Services zu entwickeln und zu implementieren. Darüber hinaus stellt der Serviceprovider den reibungslosen und effizienten Betrieb von IT-Infrastrukturen sicher. Neue Technologien setzt Computacenter schnell in funktionale Lösungen und Services um, die sich einfach in die IT der Kunden integrieren lassen. Die Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

Computacenter plc erreicht seine Kunden über Geschäftszweige in Deutschland, England, Frankreich, Belgien und Luxemburg sowie über internationale Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2004 erwirtschaftete Computacenter mit 9.838 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro. In Deutschland erzielte der Serviceprovider für IT-Infrastrukturen mit 3.573 Mitarbeitern einen Umsatz von einer Milliarde Euro.