

P R E S S E I N F O R M A T I O N

HELPBYCOM gewinnt den Service Globe 2001 Joint Venture von GE CompuNet und SELLBYTEL Spitzenreiter im Kundenservice

Nürnberg, den 08. Juni 2001 – Am 6. Juni wurde HELPBYCOM auf der Helpdesk World, dem Fachkongress für Service und Support, mit dem Service Globe 2001 ausgezeichnet. Das erst vor einem Jahr gegründete Unternehmen für IT erhielt den Preis in der Kategorie „beste externe Serviceorganisation im deutschsprachigen Raum“.

Peter Jahn, Geschäftsführer von HELPBYCOM, nahm den Service Globe entgegen. „Diese Auszeichnung für unser junges Unternehmen ist eine weitere Bestätigung für unser innovatives Konzept“, so Jahn. „Kein anderes Unternehmen in Europa bietet durchgängigen Support aus einer Hand – vom professionellen Helpdesk bis zur Hilfe vor Ort beim Anwender.“

HELPBYCOM verbindet die Kernkompetenzen von zwei erfolgreichen Unternehmen: Das IT-Know-how von GE CompuNet, dem größten herstellerunabhängigen IT-Dienstleister, und die Call Center Expertise von SELLBYTEL, einem der führenden Call- und Communication Center in Europa. „Doch ohne unsere engagierten und serviceorientierten Mitarbeiter wäre auch dieses Konzept nicht aufgegangen. Der Preis geht deshalb in erster Linie an sie“, so Jahn.

Die Mitarbeiter eines Unternehmens erhalten bei Computerproblemen mit Soft- und Hardware von HELPBYCOM schnelle Hilfe über Telefon, E-Mail und Remote-Zugriff; bei technischen Defekten, die nur vor Ort lösbar sind, wird der Fall ohne Informationsverluste sofort an die deutschlandweit über 600 mobilen Servicetechniker von GE CompuNet weitergeleitet.

Joachim Wolbersen, Präsident des Help Desk Institutes, das den Service Globe verleiht, zeigte sich in seiner Laudatio sehr erfreut darüber, dass der Preis an ein junges Unternehmen geht: „HELPBYCOM hat es in nur einem Jahr geschafft, so namhafte Kunden wie BMW, American Express, Deutsche Bahn Informatik-Dienste und Henkel zu gewinnen“, so Wolbersen; „Allein das zeigt, welcher Qualitätsanspruch und welches Know-how sich hinter diesem Unternehmen verbirgt.“

HELPBYCOM kann auf den bereits bestehenden Kompetenz- und Qualitätsstandards der beiden beteiligten Unternehmen aufbauen. So erhielt SELLBYTEL bereits in den Jahren 1999 und 2000 den Service Globe. Der zweite Geschäftsführer von HELPBYCOM, Markus Schwarz, wurde erst im Februar diesen Jahres für den Aufbau des Joint Ventures zum Call Center Manager des Jahres gekürt.

Für die folgenden Monate plant HELPBYCOM eine Vertriebsoffensive in Frankreich und Spanien, wo das Unternehmen inzwischen auch vertreten ist. Peter Jahn: „Schließlich wollen wir unserem Namen ‚HELPBYCOM European Helpdesk Services‘ alle Ehre machen. Unser erklärtes Ziel ist es, HELPBYCOM europaweit zum Synonym für Helpdesk Services zu machen. Egal welche neue Anforderungen ein zukünftiges Projekt auch stellen mag: Wir werden eine innovative Lösung bieten und die wirtschaftliche Umsetzung sicherstellen“

Weitere Informationen sowie Fotomaterial erhalten Sie bei:

HELPBYCOM

wbpr Public Relations
Jochen Laub
Münchner Str. 18
85774 Unterföhring

Tel: 089/99 59 06-41
Fax: 089/99 59 06-99
E-Mail: jochen.laub@wbpr.de