

PRESSEMITTEILUNG

Voice over IP

SELLBYTEL nutzt Voice on Demand Dienst von Computacenter

IP-Telefonie nach Maß steigert Kostentransparenz und Flexibilität der Mitarbeiter

Kerpen, 07. April 2006. Die SELLBYTEL Communication Group, eines der führenden Kommunikationsunternehmen in Europa, nutzt seit Januar 2006 Voice on Demand von Computacenter. SELLBYTEL verwendet die nutzungsbereite IP-Telefonieinfrastruktur zu einem monatlichen Fixpreis je eingesetztem Telefon. Dieser Fixpreis beinhaltet Dienstleistungen vom Servicedesk bis hin zur umfassenden Unterstützung vor Ort für Endgeräte und Anwendungen, inklusive Monitoring, Wartung und Verwaltung der Anwenderdaten.

Gerade im Projektgeschäft ermöglicht es diese Lösung, die Kosten der Kommunikationslösungen transparent zu halten und bietet die Möglichkeit, Mitarbeiter an unterschiedlichen Standorten flexibel einzubinden. Darüber hinaus kann die VoIP-Technologie in das paneuropäische MPLS-Netzwerk von SELLBYTEL integriert werden und somit an allen SELLBYTEL Standorten in Europa zum Einsatz kommen. Da die Kommunikationsinfrastruktur nach Bedarf skalierbar ist und innerhalb kürzester Zeit Endgeräte hinzugefügt und neue Standorte erschlossen werden können, stellt dies einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar.

PRESSEMITTEILUNG

SELLBYTEL hatte den Auftrag für die IPT-Lösung im November 2005 erteilt und überdenkt den Einsatz von IP-Telefonie in weiteren Projekten. Über die klassischen Telefoniefunktionen hinaus sind modulare Sonderdienste, z.B. Voice Mail, für jeden Mitarbeiter wähl- und kombinierbar. Künftig werden Applikationen wie z.B. Automatic Call Distribution (ACD) und Interactive Voice Recognition (IVR), die für eine Vorqualifikation von Anrufen im Kundenmanagement sorgen, in die Lösung integriert.

„Mit Voice on Demand von Computacenter können wir flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren und ohne Probleme virtuelle Teams mit unterschiedlichen geografischen Standorten bilden“, kommentiert Thomas Hoess, Teamleiter Telekommunikation der SELLBYTEL Communication Group.

2.003 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

Pressekontakt Computacenter:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111
uta.letzel@computacenter.com

Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines
Tel.: +49 (0) 611/74131-55
Fax: +49 (0) 611/74131-30
anne.bleines@ffpr.de

Till Stüve
Tel.: +49 (0) 611/74131-14
Fax: +49 (0) 611/74131-30
till.stueve@ffpr.de

Über Computacenter

PRESSEMITTEILUNG

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Serviceprovider für IT-Infrastrukturen. Wir optimieren den Nutzen der IT von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Wie kein anderer Anbieter verstehen wir unsere Kunden und gehen auf deren Geschäftsanforderungen ein. Auf dieser Basis entwickeln und implementieren wir für sie maßgeschneiderte Lösungen und Services und stellen den Betrieb ihrer IT sicher. Neue Technologien integrieren wir schnell und professionell in die IT unserer Kunden. Unsere Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

Wir erreichen unsere Kunden über ein flächendeckendes Netz von Standorten in Deutschland, England, Frankreich und Benelux sowie über unsere internationalen Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2005 erwirtschaftete Computacenter mit ca. 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro.

Über die SELLYBYTEL Communication Group

Die SELLYBYTEL Communication Group ist eines der führenden europäischen Kommunikationsunternehmen. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften LIVINGBRANDS und HELPBYPYCOM realisiert SELLYBYTEL effiziente Lösungen in den Bereichen Sales und Support.

SELLBYTEL unterstützt Kunden schwerpunktmäßig durch Vertriebsleistungen und ein umfangreiches Technikangebot, das sich über so genannte „User Help Desk“ und „Help Desk“ an Endverbraucher richtet. Zum Leistungsportfolio von SELLYBYTEL gehören Komplettlösungen für Top-500 Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Automobil, Finanzen und Logistik ebenso wie maßgeschneiderte Sales und Customer Care Angebote für mittelständische Betriebe national und international.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen noch heute als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. Derzeit beschäftigt die SELLYBYTEL Group über 2.500 Mitarbeiter an 16 Standorten in Europa und Nordafrika, unter anderem in Frankreich, Spanien und Russland. Davon 1.685 Mitarbeiter in Deutschland und 840 Mitarbeiter im Ausland. Seit 1994 ist die SELLYBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen.