

## PRESSEMITTEILUNG

### Image-Kampagne

## **Computacenter: mit ungewöhnlich starken Persönlichkeiten**

### **170 offene Stellen zu besetzen**

Kerpen, 4. September 2006. Computacenter startet am 7. September 2006 deutschlandweit eine Image-Kampagne mit einer Reihe an Print- und Onlineanzeigen in Tageszeitungen, der IT-Fachpresse sowie in Karriere- und Onlinemedien. Ziel der Kampagne ist es, Computacenter als zuverlässigen und sicheren Arbeitgeber zu positionieren, der seinen Mitarbeitern eine angenehme Arbeitsatmosphäre bietet. Der Serviceprovider für IT-Infrastrukturen hat derzeit 170 offene Stellen mit Systemingenieurinnen und Systemingenieuren, Beraterinnen und Beratern sowie Projektmanagerinnen und Projektmanagern neu zu besetzen.

Computacenter ermöglicht ein verantwortliches Arbeiten und unterstützt einen unternehmerischen Geist. Als attraktiver Arbeitgeber bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich gemäß ihren persönlichen Eigenschaften und Fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu engagieren. Um dies zu verdeutlichen, hat Computacenter bei seiner Imagekampagne auch auf professionelle Fotomodelle verzichtet und seine eigenen Mitarbeiter in den Mittelpunkt gestellt. Die Anzeigenmotive zeigen Computacenter-Mitarbeiter, bei der Ausführung ihrer ungewöhnlichen Hobbies: Ein IT-Consultant beim Fallschirmspringen, der sich ungewöhnlich sicher fühlt, denn er hat Vertrauen in die Technik und sein eigenes Können, im beruflichen wie im privaten Leben. Eine Managerin mit Personalverantwortung für 300 Mitarbeiter, die in ihrer

## PRESSEMITTEILUNG

Freizeit Schnaps brennt und für beiden Tätigkeiten ungewöhnlich viel Feingefühl mitbringt. Ein Produktmanager, der bei seinen Produktentwicklungen ebenso ungewöhnlich vorausschauend zu Werke geht wie bei seinen privaten Kakteenzüchtungen.

Die Anzeigenmotive finden Sie unter [www.ffpress.net](http://www.ffpress.net).

Informationen zu den Stellenangeboten und den Weiterentwicklungsmöglichkeiten finden Interessenten unter [www.computacenter.de/karriere](http://www.computacenter.de/karriere).

1.948 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile  
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

### Pressekontakt Computacenter:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen  
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149  
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111  
[uta.letzel@computacenter.com](mailto:uta.letzel@computacenter.com)

Barbara Fürmeier  
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-7052  
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111  
[barbara.fuermeier@computacenter.com](mailto:barbara.fuermeier@computacenter.com)

### Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines  
Tel.: +49 (0) 611/74131-55  
Fax: +49 (0) 611/74131-30  
[anne.bleines@ffpr.de](mailto:anne.bleines@ffpr.de)

Till Stüve  
Tel.: +49 (0) 611/74131-14  
Fax: +49 (0) 611/74131-30  
[till.stueve@ffpr.de](mailto:till.stueve@ffpr.de)

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Serviceprovider für IT-Infrastrukturen. Wir optimieren den Nutzen der IT von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Wie kein anderer Anbieter verstehen wir unsere Kunden und gehen auf deren Geschäftsanforderungen ein. Auf dieser Basis entwickeln und implementieren wir für sie maßgeschneiderte Lösungen und Services und stellen den Betrieb ihrer IT sicher. Neue Technologien integrieren wir schnell und professionell in die IT unserer Kunden. Unsere Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

Wir erreichen unsere Kunden über ein flächendeckendes Netz von Standorten in Deutschland, England, Frankreich und Benelux sowie über unsere internationalen Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2005 erwirtschaftete Computacenter mit ca. 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro.