

PRESSEMITTEILUNG

Online-Shopping

Computacenter präsentiert neuen Onlineshop

Effizienter Zugriff auf über 30.000 Produkte von mehr als 350 Herstellern

Kerpen, 14. November 2006. Computacenter-Kunden können ab sofort noch einfacher auf über 30.000 Produkte von mehr als 350 Herstellern zugreifen. Möglich ist das mit dem neuen Onlineshop (<https://shop.computacenter.de>) des Serviceproviders für IT-Infrastrukturen. Kunden können nicht nur auf Produktinformationen, Preise oder Verfügbarkeitsdaten zugreifen, sondern auch zusätzliche Dienstleistungen wie Konfiguration, Asset Management und Installation bestellen. Mittels „Shop im Shop“-Konzept verfügen sie zudem über ein individuelles Produkt- und Serviceportfolio. Nach dem Start seiner Mittelstandskampagne im Sommer 2006 ist der neue Onlineshop für Computacenter ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur Neukundengewinnung.

Schnellsuche, Produktvergleiche und Genehmigungsprozess möglich

Mit Hilfe der „Schnellsuche“ mit ausgeklügelten Suchfunktionalitäten findet der Benutzer die gewünschten Artikel sowie passendes Zubehör einfach und schnell. Durch die „Produktvergleich“-Funktion können einzelne Angebote gegenübergestellt und so leichter eine Auswahl getroffen werden. Derzeit enthält die Verkaufsplattform mehr als 20 Top-Aktionsangebote der führenden Hardwarehersteller.

PRESSEMITTEILUNG

Neben den reinen Onlineshop-Funktionalitäten bietet Computacenter seinen Kunden die Möglichkeit, verschiedene Benutzerprofile auszuwählen und einen kundenspezifischen Prozess für die interne Genehmigung von Bestellungen innerhalb des Onlineshops zu implementieren. Vordefinierte Warenkörbe stellen sicher, dass autorisierte Anwender nur auf einen Teilproduktbereich oder spezielle Bundles zugreifen können. Die Bündelung von IT-Produkten und Dienstleistungen im Online-Portfolio macht den Computacenter-Onlineshop zu einem integrierten Beschaffungsportal für kostenbewusste Unternehmen.

1.893 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

Pressekontakt Computacenter:

Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111
uta.letzel@computacenter.com

Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Anne Bleines
Tel.: +49 (0) 611/74131-55
Fax: +49 (0) 611/74131-30
anne.bleines@ffpr.de

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Serviceprovider für IT-Infrastrukturen. Wir optimieren den Nutzen der IT von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Wie kein anderer Anbieter verstehen wir unsere Kunden und gehen auf deren Geschäftsanforderungen ein. Auf dieser Basis entwickeln und implementieren wir für sie maßgeschneiderte Lösungen und Services und stellen den Betrieb ihrer IT sicher. Neue Technologien integrieren wir schnell und professionell in die IT unserer Kunden. Unsere Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

PRESSEMITTEILUNG

Wir erreichen unsere Kunden über ein flächendeckendes Netz von Standorten in Deutschland, England, Frankreich und Benelux sowie über unsere internationalen Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2005 erwirtschaftete Computacenter mit ca. 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro.