

PRESSEMITTEILUNG

Kompetenzspende: Computacenter unterstützt Netzwerk Spiel/Kultur mit 10 IT-Beratertagen

Einheitlicher Webauftritt und Einführung eines Content- Management-Systems

Kerpen, 06. November 2007. Computacenter hat Netzwerk Spiel/Kultur Prenzlauer Berg e.V. bei der Vereinheitlichung des Webauftritts und der Einführung eines Content-Management-Systems mit 10 kostenfreien IT-Beratertagen unterstützt. [Netzwerk Spiel/Kultur](#), ein Dachverband mit rund 100 aktiven Helfern, setzt sich mit praktischem Engagement und offensiver Öffentlichkeitsarbeit für die Verbesserung der Lage von Kindern und Jugendlichen vor allem in den Stadtteilen Pankow und Prenzlauer Berg in Berlin ein. Die Leistung von Computacenter wurde im Rahmen der Aktion „Kompetenzspende Berlin“ des Corporate-Citizenship-Netzwerks [UPJ](#) e.V. pro bono erbracht, dem Computacenter im September beigetreten ist.

„Wir wollten unsere eigene Kompetenz einsetzen, um die gemeinnützige Arbeit von Netzwerk Spiel/Kultur nachhaltig zu unterstützen. Durch unsere Starthilfe ist ein einheitlicher, erweiterbarer und vor allem langfristig finanziell sowie personell tragbarer Webauftritt entstanden“, sagt Jan Schlotter, Senior Consultant bei Computacenter und Mentor des Projekts Kompetenzspende. „Durch die Kompetenzspende gewinnen wir Geld und Zeit für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen“, sagt Martyn Sorge, Vorstand von Netzwerk Spiel/Kultur. „Wir brauchen kein Geld

PRESSEMITTEILUNG

für die Programmierung der Internetseite auszugeben und wir gewinnen Zeit, weil das neue System ganz einfach zu bedienen ist.“

Von Insellösungen zu einer einheitlichen Internet-Plattform

Netzwerk Spiel/Kultur umfasst verschiedene Projekte, deren Webauftritte bisher auf unterschiedlichen Plattformen und Technologien basierten. Künftig soll ein Gesamtsystem Verwendung finden, bei dem in den einzelnen Projekten die Möglichkeit besteht, eigene Webauftritte redaktionell zu betreuen, die technisch auf einer homogenen Plattform bereitgestellt werden. Basierend auf einer Anforderungsanalyse erstellte Computacenter ein Kurzkonzept zur weiteren Vorgehensweise. Nachdem Netzwerk Spiel/Kultur der Empfehlung für die Plattform und den Internet Provider gefolgt ist, implementierte das Team von Computacenter das lizenzkostenfreie Content-Management-System Joomla. Darüber hinaus wurde eine Logik zur Vervielfältigung des Referenzsystems erstellt. Hierbei kann die Startkonfiguration für neue Projekte auf Knopfdruck initialisiert werden. Im Rahmen eines Halbtages Workshop wurde das neue System schließlich an Netzwerk Spiel/Kultur übergeben.

2.562 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile
Diese Meldung finden Sie auch unter <http://www.ffpress.net>

Pressekontakt Computacenter:
Uta Letzel, Europaring 34-40, 50170 Kerpen
Tel.: +49 (0) 22 73/5 97-149
Fax: +49 (0) 22 73/5 97-111
uta.letzel@computacenter.com

PRESSEMITTEILUNG

Computacenter AG & Co. oHG Kerpen (Amtsgericht Köln HRA 18096)
Europaring 34-40, 50170 Kerpen, Germany
Zweigniederlassung Computacenter Kerpen (Amtsgericht Köln HRA 18111)
Vertretungsberechtigte Gesellschafter:
Computacenter Aktiengesellschaft, mit Sitz in Köln (Amtsgericht Köln HRB 28384)
Vorstand: Colin Brown (Vorsitzender), Hans-Georg Freitag
Aufsichtsrat: Michael Norris (Vorsitzender)
Computacenter Management GmbH, mit Sitz in Köln (Amtsgericht Köln HRB 28284)
Geschäftsführer: Dr. Karsten Freihube, Hans-Georg Freitag, Ulrich Irnich, Frank Kottmann, Dr. Friedel Mager, Jürgen Stauber, Oliver Tuszik

Pressekontakt Fink & Fuchs PR AG

Tim Griese
Tel.: +49 (0) 611/74131-80
Fax: +49 (0) 611/74131-30
tim.griese@ffpr.de

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Dienstleister für Informationstechnologie. Kundennähe bedeutet für uns, Geschäftsanforderungen zu verstehen und präzise darauf einzugehen. Auf dieser Basis entwickeln, implementieren und betreiben wir für unsere Kunden maßgeschneiderte IT-Lösungen. Wir bewerten den Nutzen neuer Technologien und integrieren diese schnell und professionell in vorhandene IT-Umgebungen. Unsere Finanzstärke und Marktpräsenz bieten Kunden und Partnern langfristige Stabilität und Sicherheit.

Wir erreichen unsere Kunden über ein flächendeckendes Netz von Standorten in Deutschland, England, Frankreich und Benelux sowie über unsere internationalen Partner in Europa, Asien und Nordamerika. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Computacenter mit fast 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro. In Deutschland beschäftigt Computacenter rund 4.000 Mitarbeiter und erzielte in 2006 einen Umsatz von 1,009 Milliarden Euro.